

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.О.19 Интернет - технологии**

---

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

43.03.02 Туризм

---

Направленность (профиль)

43.03.02.32 Технология и организация туристских услуг

---

Форма обучения

заочная

---

Год набора

2021

---

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Программу составили \_\_\_\_\_

---

должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Повышение профессиональной подготовки бакалавров на основе использования современных информационных технологий.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

-формировать у бакалавров представления о характере и тенденциях развития современных информационных технологий в сфере рекреации и туризма;

-формировать потребность в углубленном изучении компьютерных технологий как фактора повышения профессиональной компетентности;

-совершенствовать способы и средства получения, анализа и обобщения научных данных, их математико-статистической обработки;

-углубить изучение современных компьютерных средств коммуникационного общения и современных средств информатизации научной и рекламной деятельности.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-1: Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере</b>	
ОПК-1.1: Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности	
ОПК-1.2: Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма	
<b>ОПК-4: Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта</b>	
ОПК-4.1: Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	

ОПК-4.2: Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их	
продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	

#### **1.4 Особенности реализации дисциплины**

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=26101>.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	Семестр					
		1	2	3	4	5	6

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
<b>1. Введение в курс «Интернет-технологии», основные понятия и терминология</b>									
	1. История и развитие интернет-технологий	0,5							
	2. История и развитие интернет-технологий							6	
	3. программные продукты и решения, терминология, понятия и определения; современные он-лайн решения, внедренные в России, их практическое использование.	0,5							
	4. программные продукты и решения, терминология, понятия и определения; современные он-лайн решения, внедренные в России, их практическое использование.			1					
	5. -программные продукты и решения, терминология, понятия и определения; современные он-лайн решения, внедренные в России, их практическое использование.							6	
	6. Изучение и оценка существующих интернет - проектов на туристском рынке России.	0,5							

7. Изучение и оценка существующих интернет - проектов на туристском рынке России.			1					
8. Изучение и оценка существующих интернет - проектов на туристском рынке России.							6	
<b>2. Индустрия туризма и Интернет, ключевые принципы, сервисы и разновидности Интернета.</b>								
1. Роль и место Интернет-технологии в туристском бизнесе.	0,5							
2. Роль и место Интернет-технологии в туристском бизнесе.			1					
3. Роль и место Интернет-технологии в туристском бизнесе.							6	
4. Сайты и порталы общего назначения с туристскими разделами, сайты туроператоров и их классификация, сайты туристских агентств, перспективы развития туристских Интернет – проектов.	0,5							
5. Сайты и порталы общего назначения с туристскими разделами, сайты туроператоров и их классификация, сайты туристских агентств, перспективы развития туристских Интернет – проектов.			1					
6. Сайты и порталы общего назначения с туристскими разделами, сайты туроператоров и их классификация, сайты туристских агентств, перспективы развития туристских Интернет – проектов.							16	
<b>3. Интернет-маркетинг в туристских интернет – проектах</b>								
1. Он – лайн системы бронирования: Практическая работа с действующими системами онлайн:	0,5							
2. Он – лайн системы бронирования: Практическая работа с действующими системами онлайн:			0,5					

3. Он – лайн системы бронирования: Практическая работа с действующими системами онлайн:							12	
<b>4. Туристские услуги через через сеть интернет</b>								
1. Аудиогиды	0,5							
2. Аудиогиды			0,5					
3. Аудиогиды							16	
4. Дополненная реальность			0,5					
5. Дополненная реальность							18	
6. Туристские порталы	0,5							
7. Туристские порталы			0,5					
8. Туристские порталы							8	
Всего	4		6				94	



## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Захарова И. Г. Информационные технологии в образовании: учебное пособие для студентов вузов(Москва: Академия).
2. Кимяев Д. И., Костин Г. А., Курлов В. В. Информационные технологии в туристической индустрии: учебное пособие для вузов по направлению подготовки 100400 "Туризм", специальности 100103.65 "Социально-культурный сервис и туризм" (Санкт-Петербург: Троицкий мост).
3. Родигин, Родигин Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве. Лекции: учеб. пособие(Москва: Советский спорт).
4. Тимохина Т. Л. Технологии гостиничной деятельности. Теория и практика: учебник для прикладного бакалавриата по экономическим направлениям и специальностям(Москва: Юрайт).
5. Безручко В. Т. Информатика (курс лекций): учебное пособие(Москва: ИД Форум).
6. Гафурова Н. В., Чурилова Е. Ю. Педагогическое применение мультимедиа средств: учебное пособие по дисциплине "Педагогическое применение мультимедиа средств" профиля 05100.62.18 "Профессиональное обучение (информатика и вычислительная техника)"(Красноярск: СФУ).
7. Гуриков С. Р. Интернет-технологии: Учебное пособие(Москва: Издательство "ФОРУМ").

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. WinRAR Standard License – для юридических лиц
2. Office Professional Plus 2007 Russian OLP NL AE
3. Windows Vista Starter 32-bit Russian 1pk DSP OEI DVD-2
4. Adobe Acrobat 8.0 Standard Russian Version Win Full Educ

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Электронная библиотека Киберленинка [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>
2. Библиотека СФУ [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://bik.sfu-kras.ru>

## **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

**6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Мультимедийный комплекс, стандартное программное обеспечение.

Инструкционные карты.

Мультимедиа презентации к занятиям.